



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»

101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22

E-mail: mail@znui.ru. Сайт: www.znui.ru



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Изобразительное искусство

КУРС ХУДОЖНИКА РЕКЛАМЫ

Москва
2019



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»

101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22

E-mail: mail@znui.ru. Сайт: www.znui.ru



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Цель: удовлетворить потребности любителей искусства в самообразовании содействовать развитию творческих способностей, духовному, нравственному и эстетическому росту.

Категория слушателей: все желающие от 14 лет без возрастного ограничения, независимо от образования, профессии и места жительства.

Срок обучения: от 4 месяцев до 15 месяцев.

Режим занятий: заочные и дистанционные (индивидуальные) консультации.

Наименование курса	Срок обучения (мес.)	Кол-во часов по учебно-тематическому плану	Формы контроля (кол-во работ по курсу, предоставляемых на проверку)
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО			
Курс художника рекламы	12	505	12



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»
101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22
E-mail: mail@znui.ru. Сайт: www.znui.ru



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Изобразительное искусство

КУРС ХУДОЖНИКА РЕКЛАМЫ

Москва
2019



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Изобразительное искусство

Задача курса: выявить и развить способности художника-профессионала и любителя, подготавливая его для самостоятельной работы.

Название курса	Длительность обучения	Темы заданий	Кол-во часов пост. работы уч-ся	Формы отчета
Курс художника рекламы	12 мес.	1. Художники рекламы. Реклама и потребитель.	25 часов	Теоретическая работа
		2. Композиция изобразительных форм.	35 часов	Эскизы, рисунки
		3. Композиция предметных форм.	40 часов	Эскизы, зарисовки
		4. Искусство шрифта.	45 часов	Эскизы
		5. Шрифт и изображение.	35 часов	Эскизы, этюды, рисунки
		6. Цвет - важнейший элемент композиции.	40 часов	Эскизы, этюды
		7. Рекламный плакат.	45 часов	Эскизы плакат
		8. Особенности рекламной полиграфической продукции.	45 часов	Эскизы
		9. Фирменный стиль предприятия. Искусство упаковки.	50 часов	Эскизы композ.
		10. Наружная реклама.	50 часов	Эскизы
		11. Реклама и пространственная среда.	45 часов	Эскизы, рисунки
		12. Специфика наружной рекламы.	50 часов	Эскизы
			505 часов	



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»

101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22

E-mail: mail@znui.ru. Сайт: www.znui.ru



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Изобразительное искусство

КУРС ХУДОЖНИКА РЕКЛАМЫ

**Москва
2019**

ПРОГРАММА

Цели и задачи курса

Программа предназначена для учащихся отделения художника рекламы факультета изобразительного искусства Заочного народного университета искусств. Предлагаемый одногодичный курс обучения рассчитан на широкий круг начинающих художников, а также лиц, не имеющих предварительной художественной подготовки, делающих первые шаги в изобразительном искусстве. Занятия призваны помочь учащимся повысить свой профессиональный уровень и обрести новый дефицитный вид творческой профессии - художник рекламы.

Программа курса раскрывает многообразный мир рекламного искусства, затрагивает основные проблемы, связанные с процессом развития художественного видения и творческого мышления, умением практически реализовывать свой замысел. Успешно пройденное обучение дает возможность применить полученные знания в любом виде рекламного бизнеса, а также позволит самосовершенствоваться, постигать новые формы работы, в частности, компьютерную графику - основу современной анимационной рекламы. Однако без приобретения необходимого багажа начальных знаний работа в любой сфере рекламной деятельности обречена на неудачу.

Изобразительная реклама – плакаты, афиши, проспекты, вкладки, художественно оформленная упаковка товара, вывески, таблички, рекламное оформление популярных изданий, рекламные щиты на улицах и транспортных средствах - одна из наиболее действенных форм эмоционального и психологического воздействия на зрителя.

Рекламная деятельность в России долгие годы развивалась в условиях товарного дефицита. Это сформировало совершенно особый вид рекламы, выполненной на низком художественном уровне, играющей второстепенную роль в процессе реализации промышленной продукции. Теперь, в связи с развитием рыночных отношений в обществе и производстве, реклама приобретает новые, не свойственные ей ранее формы. Она всё более ориентирована на лучшие образцы мировой рекламной продукции.

Долгое время рекламные функции в нашей стране выполняло декоративно - оформительское искусство. Работа художника - оформителя во многом напоминает творчество художника в сфере рекламы. Данный курс содержит обобщенный многолетний опыт работы педагогов Заочного народного университета искусств с учащимися декоративно-оформительского отделения факультета изобразительного искусства.

Основной задачей рекламы является непременно создание привлекательного, узнаваемого, устойчивого изобразительного образа продукции массового производства, устраивающего потребителя и выгодного для изготовителя.

Курс занятий построен с учетом индивидуальных особенностей учащихся и призван развивать творческую индивидуальность начинающих художников. На первых этапах обучения определенное значение имеет уровень начальной подготовки занимающихся, их общая осведомленность в вопросах изобразительного искусства, а также опыт практической изобразительной деятельности. А успех в приобретении знаний будет сопутствовать тем, кто искренне заинтересован в обучении, творчески активен, по-настоящему предан искусству.

Занятия построены по принципу изучения материала от простого к сложному - от освоения основ изобразительной грамоты к созданию сложных творческих композиций. В течение года ученик должен получить 12 консультаций и выполнить 12 работ.

Курс открывается изучением глобальных проблем и специфики искусства рекламы, особенностей работы художника в этой сфере деятельности.

Далее учащиеся знакомятся с основами композиционной организации изобразительной плоскости. Выполняя учебные задания, они приобретают знания о законах и закономерностях

построения композиции беспредметных и предметных форм, учатся находить выразительное решение изобразительной плоскости, умело сочетая между собой элементы изображения.

Удачно найденное композиционное соответствие шрифта и изобразительного элемента – важное условие доступности и наглядности рекламы. Взаимосвязь надписи и изображения – одна из главных проблем, решаемых при создании высокохудожественного рекламного произведения. Научить находить верные творческие решения – задача занятия, посвященного этой проблеме.

Выгодное цветовое решение, умелое использование цветных слайдов позволяют художнику достичь наибольшего положительного эффекта, полнее и успешнее решить изобразительные задачи.

Далее учащиеся переходят к изучению конкретных видов рекламной продукции. Большой раздел курса, объединяющий три занятия, посвящен рекламной полиграфической продукции. Деятельность художника в этой области весьма многообразна. Это создание рекламных плакатов, проспектов, буклетов, листовок, открыток, этикеток, разработка фирменного стиля предприятия, изготовление логотипа, марки и фирменного знака. При выполнении заданий этой части курса необходимо знать, что работа над печатной рекламной продукцией – сложный процесс, зависящий от технологических условий печати. Всегда есть возможность обратиться к специальной литературе, кроме того, успешное творчество в этой области рекламного бизнеса невозможно без тесного взаимодействия с технологом и художественным редактором, которые находятся в курсе быстро меняющегося полиграфического производства.

Занятие, посвященное специфике рекламного плаката, помогает пониманию основных принципов лаконичного изобразительного языка плакатного искусства. Выполнение эскизов по учебным заданиям этой темы раскрывает возможность обобщения почти до символа образного решения учебно-творческой задачи.

Специальное занятие дает возможность учащимся попробовать свои силы, применить знания и умения в создании фирменного стиля, упаковки товара. Фирменный стиль, фирменный знак выполняют рекламные задачи конкретного предприятия, организации. Создание художественной, привлекательной упаковки товара решает задачу его успешной реализации.

Последнее занятие курса знакомит с особенностями организации пространственной среды. Выполнение данных учебных заданий имеет цель научить создавать наружную рекламу, связанную с пространственной средой, подчиненную ее законам и призванную быть средством её организации. Реклама, помещенная на улицах города, на средствах транспорта – тема этого занятия. При изучении последней темы важную роль играет применение всех знаний о композиции, форме, цвете, шрифте, их взаимосвязи, полученных на предыдущих занятиях.

Все учебные задания данного курса практические, т.е. предполагают обязательную практическую изобразительную деятельность – выполнение эскизов, зарисовок, набросков. С учетом различного уровня художественной подготовки педагог проводит индивидуальную работу с учащимися. Особое внимание уделяется заданиям, вызвавшим наибольшее затруднение. В процессе занятий возможно консультирование по специальным вопросам, относящимся к деятельности художника в сфере рекламы.

К выполнению заданий важно относиться творчески. Это предполагает, прежде всего, добросовестное выполнение конкретно поставленной учебной задачи. Первые неудачи не должны быть причиной разочарования. Только методом проб и ошибок можно достичь в искусстве желаемого результата. Работа художника требует настойчивости.

Одногодичный курс рассчитан на ускоренное усвоение необходимого объема знаний. Непрерывность процесса обучения имеет первостепенное значение. Не стоит специально ждать условий для выполнения заданий. Индивидуальная творческая активность учащихся облегчает процесс обучения, делает более эффективным руководство педагогов.

Выбор изобразительных средств при выполнении заданий не ограничен. Можно использовать карандаш, уголь, сангину, черную акварель – если решаются графические задачи.

Когда предстоит работа в цвете, то можно выбрать акварель, гуашь, темпера. Задание можно выполнить в технике аппликации, коллажа.

В современных условиях жесткой конкуренции на рынке труда важное значение приобретают высокий уровень профессиональных знаний, специальная квалификация, общая эрудированность, творческая активность, умение осваивать новые формы работы. Все это - неперенные условия успеха в работе художника рекламы.

В условиях активного развития искусства рекламы в стране существует довольно много специальных изданий, предназначенных для художников, работающих в рекламном бизнесе. Необходимая информация для учащихся содержится в многочисленных изданиях, созданных педагогами Заочного народного университета искусств за долгие годы работы с заочниками факультета изобразительного искусства.

По окончании курса обучения учащимся, успешно выполнившим программу и все виды заданий, выдается свидетельство Заочного народного университета искусств установленного образца без присвоения квалификации.

Название курса	Длительность обучения	Темы заданий	Кол-во часов пост. работы уч-ся	Формы отчета
Курс художника рекламы	12 мес.	1. Художники рекламы. Реклама и потребитель.	25 часов	Теоретическая работа
		2. Композиция изобразительных форм.	35 часов	Эскизы, рисунки
		3. Композиция предметных форм.	40 часов	Эскизы, зарисовки
		4. Искусство шрифта.	45 часов	Эскизы
		5. Шрифт и изображение.	35 часов	Эскизы, этюды, рисунки
		6. Цвет - важнейший элемент композиции.	40 часов	Эскизы, этюды
		7. Рекламный плакат.	45 часов	Эскизы плакат
		8. Особенности рекламной полиграфической продукции.	45 часов	Эскизы
		9. Фирменный стиль предприятия. Искусство упаковки.	50 часов	Эскизы композ.
		10. Наружная реклама.	50 часов	Эскизы
		11. Реклама и пространственная среда.	45 часов	Эскизы, рисунки
		12. Специфика наружной рекламы.	50 часов	Эскизы
			505 часов	

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Занятие 1

Тема: Художник и реклама. Реклама и потребитель.

- Сущность рекламы,
- средства и функции рекламы,
- характер психологического и эмоционального воздействия рекламы на потребителя,

- разновидность рекламы, особенности изобразительной рекламы,
- характеристика процесса художественного творчества по созданию произведений рекламы.

Занятие 2

Тема: Композиция неизобразительных форм.

- Законы построения композиции изобразительной плоскости,
- характеристика композиции изобразительных форм.

Занятие 3

Тема: Композиция предметных форм

- Характеристика композиции предметных форм,
- декоративные особенности композиции предметных форм.

Занятие 4

Тема: Искусство шрифта

- Специфика и художественные особенности шрифта. Его изобразительные возможности,
- шрифт - важнейший элемент композиции рекламного изображения.

Занятие 5

Тема: шрифт и изображение

- Композиционные и идейные соотношения шрифта и изобразительного элемента в композиции рекламного изображения.

Занятие 6

Тема: Цвет - важнейший элемент композиции

- цвет и его изобразительные возможности,
- знаки цветоведения и их применение в искусстве рекламы,
- влияние цвета на характер композиции.

Занятие 7

Тема: Рекламный плакат

- Характеристика работы художника в полиграфии,
- специфика изобразительного языка рекламного плаката.

Занятие 8

Тема: Рекламный проспект

- Особенности рекламной полиграфической продукции,
- специфика рекламного проспекта - одного из видов печатной продукции.

Занятие 9.

Тема: Фирменный стиль предприятия. Искусство упаковки

- Рекламный образ предприятия,
- творческие проблемы, решаемые художником в процессе создания фирменного стиля предприятия,
- искусство художественной упаковки товара.

Занятие 10-11

Тема: Наружная реклама

- Реклама и объемно - пространственная среда,
- специфика наружной рекламы.

Занятие 12

Занятие предназначено для изучения, также для повторения наиболее трудного учебного материала. На этом занятии подводятся итоги пройденного, обсуждаются и конкретизируются достижения в усвоении знаний, умений и навыков, необходимых для успешной творческой работы художника в сфере рекламы. Педагог подготавливает учащегося к выпуску.

Обучение заканчивается.

По окончании обучения учащимся, успешно выполнившим программу и все виды учебных заданий, выдается документ установленного образца (свидетельство) без присвоения квалификации.

Характеристика цифровой оценки (отметки):

- «5» («отлично») – уровень выполнения требований значительно выше оценки «хорошо»: самостоятельное творчество, полнота изложения, отсутствие ошибок.
- «4» («хорошо») – уровень выполнения требований выше удовлетворительного: использование дополнительного материала, полнота изложения, предпосылки к самостоятельному творчеству.
- «3» («удовлетворительно») – достаточный минимальный уровень выполнения требований. Не более 3-5 ошибок по пройденному учебному материалу, неполнота раскрытия темы.
- «2» («плохо») – уровень выполнения требований ниже удовлетворительного: наличие более 10 недочетов по текущему материалу, неполнота, нераскрытость темы.

При получении оценки не ниже удовлетворительной, учащемуся выдается документ установленного образца (свидетельство) без присвоения квалификации.

Список предлагаемой литературы:

1. Курс художника рекламы, учебный план, план занятий.
2. Аксенов. Рисунок и помощь художнику оформителю.
3. Черных. Выразительные средства стендовой рекламы.
4. Арманд Дейян. Реклама.
5. Побережский. Искусство рекламы.
6. Лебедева. Орнамент.
7. Лебедева. Черных. О развитии творческой индивидуальности.
8. Черных. Перспектива.
9. Рисунок. Советы начинающим.
10. Желудков. Цветовой строй композиции.
11. Закин. На пути творчеству.



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»

101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22

E-mail: mail@znui.ru. Сайт: www.znui.ru



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Изобразительное искусство

КУРС ХУДОЖНИКА РЕКЛАМЫ

**Москва
2019**

По окончании обучения учащимся, успешно выполнившим программу и все виды учебных заданий, выдается документ установленного образца (свидетельство) без присвоения квалификации.

Характеристика цифровой оценки (отметки):

- «5» («отлично») – уровень выполнения требований значительно выше оценки «хорошо»: самостоятельное творчество, полнота изложения, отсутствие ошибок.
- «4» («хорошо») – уровень выполнения требований выше удовлетворительного: использование дополнительного материала, полнота изложения, предпосылки к самостоятельному творчеству.
- «3» («удовлетворительно») – достаточный минимальный уровень выполнения требований. Не более 3-5 ошибок по пройденному учебному материалу, неполнота раскрытия темы.
- «2» («плохо») – уровень выполнения требований ниже удовлетворительного: наличие более 10 недочетов по текущему материалу, неполнота, нераскрытость темы.



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»
101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22
E-mail: mail@znui.ru. Сайт: www.znui.ru



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Изобразительное искусство

КУРС ХУДОЖНИКА РЕКЛАМЫ

Москва
2019

Список литературы по дополнительной образовательной программе:

1. Курс художника рекламы, учебный план, план занятий.
2. Аксенов. Рисунок и помощь художнику оформителю.
3. Черных. Выразительные средства стендовой рекламы.
4. Арманд Дейян. Реклама.
5. Побережский. Искусство рекламы.
6. Лебедева. Орнамент.
7. Лебедева. Черных. О развитии творческой индивидуальности.
8. Черных. Перспектива.
9. Рисунок. Советы начинающим.
10. Желудков. Цветовой строй композиции.
11. Закин. На пути творчеству.