



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»**  
101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22  
E-mail: [mail@znui.ru](mailto:mail@znui.ru). Сайт: [www.znui.ru](http://www.znui.ru)



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

*Фото-видео-искусство*

**КУРС ВИДЕО  
2 СТУПЕНЬ**

**Москва  
2019**



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»**  
101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22  
E-mail: mail@znui.ru. Сайт: www.znui.ru



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**Цель:** удовлетворить потребности любителей искусства в самообразовании содействовать развитию творческих способностей, духовному, нравственному и эстетическому росту.

**Категория слушателей:** все желающие от 14 лет без возрастного ограничения, независимо от образования, профессии и места жительства.

**Срок обучения:** от 4 месяцев до 15 месяцев.

**Режим занятий:** заочные и дистанционные индивидуальные консультации.

Наименование курса	Срок обучения (мес.)	Кол-во часов по учебно-тематическому плану	Формы контроля (кол-во работ по курсу, предоставляемых на проверку)
<b>ФОТО-ВИДЕО-ИСКУССТВО</b>			
<b>Курс видео</b>			
2 ступень	10	245	10



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»**  
101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22  
E-mail: [mail@znui.ru](mailto:mail@znui.ru). Сайт: [www.znui.ru](http://www.znui.ru)



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

*А.Р. Киракосян*  
А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

# УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

*Фото-видео-искусство*

**КУРС ВИДЕО**

**2 СТУПЕНЬ**

**Москва  
2019**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### Фото-видео-искусство

**Задача курса:** выявить и развить способности режиссёра-профессионала и любителя, подготавливая его для самостоятельной работы.

Название курса	Длительность обучения	Темы заданий	Кол-во часов пост. работы уч-ся.	Формы отчета
Курс драматургии и режиссуры видеофильма <b>2 ступень</b>	10 мес.	1. Сценарий – общее понятие его задачи.	20 часов	Контр. работа
		2. Отличие видео сценария от литературного произведения	20 часов	Контр. работа
		3. Разработка идеи произведения. Фабула и сюжет фильма.	25 часов	Контр. работа
		4. Заявка на съемку фильма	20 часов	Контр. работа
		5. Драматургия сценария видеофильма и ее составные части	20 часов	Контр. работа
		6. Разработка развития действия. Экранные тексты и диалоги. Драматургический конфликт как основа сюжета.	25 часов	Контр. работа
		7. Разработка персонажей и их характеров. Разработка чередований событий и разработка мизансцен, способствующих раскрытию идеи фильм	25 часов	Контр. работа
		8. Специфика сценария документального и хронологического видеофильма	25 часов	Контр. работа
		9. Разработка сценария для определения героя с учетом особенностей его характера, манеры говорить, пластики движения и внешних данных. Редактирование текста сценария.	25 часов	Контр. работа
		10. Итоговое занятие. Монтажная съемка фильма длительностью 10 – 15 минут	40 часов	Контр. работа
			245 часов	



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»**

101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22

E-mail: mail@znui.ru. Сайт: www.znui.ru



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

*Фото – видео - искусство*

**КУРС ВИДЕО**

**2 СТУПЕНЬ**

**Москва  
2019**

# ПРОГРАММА

## Цели и задачи курса

Программа учебного курса «Драматургия и режиссура видеофильма (Режиссура и сценарное мастерство в производстве видеофильма)» отделения Видео Заочного народного университета искусств призвана заложить основы профессиональных знаний в области моделирования мультимедийных проектов с помощью современных технологий. Данный курс позволяет ознакомиться с основами подготовки сценария перед режиссерской разработкой, съемкой видеофильма и монтажом.

Настоящий курс обусловлен широким распространением видеофильмов, как в художественном и документальном кино, так и в рекламе и Интернете. Курс необходим учащимся для получения квалификации специалистов, работающих в области производства мультимедийной продукции и рекламы.

**Цель курса** - развитие творческого мышления у учащихся и приобретение знаний и навыков в работе над мультимедийными проектами. В процессе обучения студенты осваивают ряд современных профессиональных компьютерных программ, а также учатся работать над драматургией собственного видеофильма или рекламного произведения. Программа построена с учетом того, что обучающийся знаком с построением литературного произведения на уровне программ общеобразовательной средней школы. Киносценарий мало чем отличается от сценария видеофильмов, поэтому в основе курса лежат все главные положения курса производства киносценария.

**Задачи курса** заключаются в передаче учащимся основных принципов видео творчества и в умении их применения в той или иной области мультимедийной и рекламной деятельности.

Учащиеся получают профессиональную подготовку для работы в сфере технологий, для изготовления полноценных мультимедийных продуктов, начиная от замысла, драматургии, режиссерской разработки и заканчивая экранным воплощением. Практика простой видеосъемки показывает, что бессистемная фиксация окружающего мира мало интересна зрителям, не участвовавшим в этих съемках. Поэтому даже простейший сценарий позволит объединить снятый видеоматериал в единое целое, а также направить съемку исходного материала на достижение поставленной цели и поможет найти интересное режиссерское решение будущему видеофильму.

Выполнение заданий включает письменные ответы на вопросы, создание коротких сценариев и монтажную съемку по этим сценариям в качестве примера того, как учащийся видит тот или иной эпизод фильма, при использовании всех приемов, приобретенные из курса «Техника видеосъемки». Такое выполнение задания позволит педагогу давать рекомендации как по сценарному мастерству, так и по операторской работе.

Кроме обучения писать сценарии, настоящий курс призван также дать представление о системе знаний в области режиссуры и производства видеофильмов и рекламных роликов. Курс рассматривает режиссуру как творческий процесс. Однако, режиссер - это еще и организатор процесса создания видеофильма, так как в процессе создания кинофильма и видеофильма участвует много людей разных профессий.

Режиссура всегда отражает индивидуальный взгляд автора фильма. Поэтому курс построен на ознакомлении учащихся с объективными составляющими построения фильма без возможного влияния педагога на мировосприятие учащегося, что очень важно при производстве рекламных видеофильмов.

Задания, выполняемые учащимися, являются итогом обоих курсов производства видеофильмов, а также включает письменные работы и видеоматериалы.

В качестве отчетности по полученному заданию предполагается создание творческой учебной работы, а в итоге курса – предоставляется готовый видеофильм, на выбранную тему самим учащимся, но согласованному с педагогом на всех этапах производства видеофильма, а именно: литературного этюда, заявки, сценария, режиссерской разработки, операторской экспликации и исходного материала для монтажа.

Курс состоит из 10 занятий (консультаций), учащиеся выполняют 10 заданий. По окончании курса и выполнения всех заданий ученик получает документ установленного образца (свидетельство).

Название курса	Длительность обучения	Темы заданий	Кол-во часов пост. работы уч-ся.	Формы отчета
Курс драматургии и режиссуры видеофильма <b>2 ступень</b>	10 мес.	1. Сценарий – общее понятие его задачи.	20 часов	Контр. работа
		2. Отличие видео сценария от литературного произведения	20 часов	Контр. работа
		3. Разработка идеи произведения. Фабула и сюжет фильма.	25 часов	Контр. работа
		4. Заявка на съемку фильма	20 часов	Контр. работа
		5. Драматургия сценария видеофильма и ее составные части	20 часов	Контр. работа
		6. Разработка развития действия. Экранные тексты и диалоги. Драматургический конфликт как основа сюжета.	25 часов	Контр. работа
		7. Разработка персонажей и их характеров. Разработка чередований событий и разработка мизансцен, способствующих раскрытию идеи фильм	25 часов	Контр. работа
		8. Специфика сценария документального и хронологического видеофильма	25 часов	Контр. работа
		9. Разработка сценария для определения героя с учетом особенностей его характера, манеры говорить, пластики движения и внешних данных. Редактирование текста сценария.	25 часов	Контр. работа
		10. Итоговое занятие. Монтажная съемка фильма длительностью 10 – 15 минут	40 часов	Контр. работа
			245 часов	

### Примерный учебно-тематический план

**Тема 1.** Рождение идеи видеофильма и отражение идеи в литературном этюде. Сценарий - общее понятие и его задачи.

Практическая работа. Способы разработки идеи произведения.

**Тема 2.** Драматургия в сценарии видеофильма и ее составные части. Разработка персонажей и их характеров.

Основные принципы построения драматургического хода. Требования к художественному показу персонажей.

Практическая работа. Разработка нескольких вариантов драматургического развития на одном сценарном эпизоде.

**Тема 3.** Специфика сценария: игрового, документального, хроникального, рекламного, мультипликационного видеофильма.

Практическая работа. Подбор наиболее выразительных эпизодов с учетом композиционного построения кадра.

**Тема 4.** Составление заявки на снятие видеофильма. Литературный и рабочий сценарий игрового, документального, хроникального и рекламного фильма.

Практическая работа. Написание литературного сценария для собственного видеоролика, на основании составных частей драматургического ряда.

**Тема 5.** Редактирование текста сценария. Требования к диалогам.

Практическая работа. Детальная разработка текста и диалогов.

**Тема 6.** Режиссура - общее понятие. Работа с литературным сценарием. Режиссерская разработка сценария для видео проекта.

Практическая работа. Разработка каждого эпизода видеофильма.

**Тема 7.** Работа режиссера с оператором, звукооператором, художником и актерами. Полная режиссерская разработка. Операторская экспликация. Композиционное построение кадра.

Практическая работа. Разработка режиссерского сценария по созданному сценарию вместе с операторской экспликацией. Составление монтажных листов мультимедийного продукта.

**Тема 8.** Производство исходного видеоматериала в соответствии с режиссерской разработкой и операторской экспликацией. Работа режиссера с актерами на съемочной площадке и звукооператорами.

Практическая работа. Съемка всех эпизодов проекта.

**Тема 9.** Компьютерная обработка видеоматериала и монтаж видеофильма. Технический контроль качества видеофильма. Тиражирование видеофильмов.

Практическая работа. Монтаж видеофильма и озвучивание. Приемы технического контроля готового продукта.

**Тема 10.**

Сдача фильма Структура сдачи видеофильма включает: ответ на теоретические вопросы по основным разделам учебной программы Практическая работа, сделанная учащимся в процессе обучения состоит из:

1. Литературного этюда видеоролика.
2. Сценария.
3. Режиссерской разработки с раскадровками,
4. Видеоролика.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Анимационные технологии в современной рекламной индустрии вышли на первый план, без них не обходится создание ни одного мультимедийного продукта. За время обучения на данном курсе учащиеся смогут понять особенности тех или иных средств, их область применения, преимущества, и смогут уже самостоятельно применять эти навыки на практике.

### **Контрольные вопросы по курсу:**

1. Анимация. Ее область применения в современной рекламе.
2. Основных этапы создания экранного произведения. Что включает в себя каждый из этапов?
3. Звукозрительные образы в экранном произведении.
4. Виды звука в экранном произведении. Примеры.
5. Что такое компьютерная анимация и чем она принципиально отличается от «ручной»?
6. Что включает в себя постановочный проект?
7. Драматургические выразительные средства.
8. Художественные средства выразительности.
9. Актерские и режиссерские средства выразительности.
10. Стилистика экранного произведения.
11. Экранная драматургия. Ее сущность и специфические особенности.
12. Принципы монтажа.

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ ПО ДАННОМУ КУРСУ:**

1. Разработка идеи произведения. Заявка на съемку фильма.
2. Разработка драматургии в сценарии и развития действия. Разработка экранных текстов и диалогов.
3. Разработка персонажей и их характеров и мизансцен.
4. Разработка идеи конкретного рекламного видеофильма.
5. Составление заявки, этюда, литературного и рабочего сценария конкретного игрового или рекламного фильма.
6. Редактирование текста рабочего сценария.
7. Режиссерская разработка конкретного рекламного фильма на основании рабочего сценария.
8. Полная режиссерская разработка, включающая операторскую экспликацию и разработку звукового сопровождения.
9. Съемка исходного видеоматериала в соответствии с режиссерской разработкой и операторской экспликацией.
10. Монтаж видеофильма и компьютерная обработка.

По окончании обучения на 2 курсе учащимся, успешно выполнившим программу и все виды учебных заданий, выдается документ установленного образца (свидетельство) без присвоения квалификации.

### **Характеристика цифровой оценки (отметки):**

- «5» («отлично») – уровень выполнения требований значительно выше оценки «хорошо»: самостоятельное творчество, полнота изложения, отсутствие ошибок.

- «4» («хорошо») – уровень выполнения требований выше удовлетворительного: использование дополнительного материала, полнота изложения, предпосылки к самостоятельному творчеству.
- «3» («удовлетворительно») – достаточный минимальный уровень выполнения требований. Не более 3-5 ошибок по пройденному учебному материалу, неполнота раскрытия темы.
- «2» («плохо») – уровень выполнения требований ниже удовлетворительного: наличие более 10 недочетов по текущему материалу, неполнота, нераскрытость темы.

При получении оценки не ниже удовлетворительной, учащемуся выдается документ установленного образца (свидетельство) без присвоения квалификации.

#### **Список предлагаемой литературы:**

1. Митта А. Кино. Между Раем и Адом. М., 2012 (в электронном виде)
2. Дегтярев А.Р. «Изобразительные средства рекламы». Москва, 2006.
3. Дегтярев А.Р. «Фотокомпозиция. Средства. Формы. Приемы». Москва, 2009
4. Дегтярев А.Р. «Фотокомпозиция. В жанрах фотографии» Москва, 2014.



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»**  
101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22  
E-mail: [mail@znui.ru](mailto:mail@znui.ru). Сайт: [www.znui.ru](http://www.znui.ru)



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

# **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

*Фото – видео - искусство*

**КУРС ВИДЕО**

**2 СТУПЕНЬ**

**Москва  
2019**

По окончании обучения на 2 курсе учащимся, успешно выполнившим программу и все виды учебных заданий, выдается документ установленного образца (свидетельство) без присвоения квалификации.

### **Характеристика цифровой оценки (отметки):**

- «5» («отлично») – уровень выполнения требований значительно выше оценки «хорошо»: самостоятельное творчество, полнота изложения, отсутствие ошибок.
- «4» («хорошо») – уровень выполнения требований выше удовлетворительного: использование дополнительного материала, полнота изложения, предпосылки к самостоятельному творчеству.
- «3» («удовлетворительно») – достаточный минимальный уровень выполнения требований. Не более 3-5 ошибок по пройденному учебному материалу, неполнота раскрытия темы.
- «2» («плохо») – уровень выполнения требований ниже удовлетворительного: наличие более 10 недочетов по текущему материалу, неполнота, нераскрытость темы.



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЗАОЧНЫЙ НАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ»  
101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6 стр. 2. Тел.: (495) 623-74-26; 621-96-22  
E-mail: [mail@znui.ru](mailto:mail@znui.ru). Сайт: [www.znui.ru](http://www.znui.ru)



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ЧО УДО «ЗНУИ»

А.Р. Киракосян

«10» января 2019 г.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

*Фото – видео - искусство*

**КУРС ВИДЕО**

**2 СТУПЕНЬ**

**Москва  
2019**

**Список литературы по  
дополнительной образовательной программе:**

1. Митта А. Кино. Между Раем и Адом. М., 2012 (в электронном виде)
2. Дегтярев А.Р. «Изобразительные средства рекламы». Москва, 2006.
3. Дегтярев А.Р. «Фотокомпозиция. Средства. Формы. Приемы». Москва, 2009
4. Дегтярев А.Р. «Фотокомпозиция. В жанрах фотографии» Москва, 2014.